



O maior torneio de
Basquete 3X3 do Brasil

I N S T I T U T O
VALOR



BASQUETE 3X3

O **Basquete 3X3** é uma versão adaptada do basquetebol tradicional praticado no mundo inteiro.

A modalidade tem ajudado a elevar o crescimento do basquetebol pelo mundo, pela sua praticidade e facilidade, hoje contando com mais de **duzentos e cinquenta milhões de praticantes**.

A **FIBA** (Federação Internacional de Basquete) vê o esporte também como um grande veículo de promoção do esporte no mundo, recentemente incluído no **Calendário Olímpico a partir de Japão 2021**.

Dinâmico, moderno, adaptação do basquete de rua, praticado em quadra reduzida, permite ainda a integração entre seus jogadores.



5x5 vs 3x3

Em alguns esportes olímpicos, há a **subdivisão de modalidades** (como nos diferentes tipos de corrida) e, recentemente, isso aconteceu com o basquete, que agora possui as modalidades olímpicas **5x5 e 3x3**.

Assim como nos outros esportes, há a necessidade da **preparação adequada para os diferentes tipos de atletas**, uma vez que as regras, configuração de quadra, técnicas, estratégias de jogo, condicionamento físico dos jogadores e até condições climáticas se diferem entre o basquete 5x5 e o basquete 3x3, podendo vir a ser praticado outdoor.

O basquete 3x3 requer atletas que desenvolvam mais suas **habilidades e técnicas** em jogos mais **curtos** e em um **espaço menor**, sendo assim, os jogadores que vêm do 5x5 e pretendem praticar o 3x3, devem adaptar-se às drásticas mudanças.

BASQUETE 3x3 FIBA

2010

Inclusão e história de sucesso para o 3x3 nos jogos Olímpicos da juventude 2010.

2011

Primeiro evento da equipe nacional 3x3 realizado pela FIBA (2011 FIBA 3x3 U18 World Championships).

2012

Lançamento do FIBA 3x3 World Tour, onde equipes representam cidades e ganham prêmios em dinheiro.

2017

O basquete 3x3 tornou-se um esporte olímpico em 9 de junho de 2017.

2021

Olimpíadas de Tóquio no Japão com a modalidade Basquete 3x3.

MÍDIA ATÉ 2021



1.7 MI VISUALIZAÇÕES
1 MI SEGUIDORES



77 K SEGUIDORES



53.5 MI VISUALIZAÇÕES
27.1 K SEGUIDORES



53.1 MI VISUALIZAÇÕES
110 K INSCRITOS

CRESCENTE 3x3



PÚBLICO NO BRASIL

83%
PÚBLICO MASCULINO

17%
PÚBLICO FEMININO

SP

55%

RJ

20%

RS

10%

DF

10%

MS

5%

PÚBLICO 2019

DIRETO

125

Atletas ativos (de diferentes partes do país que participaram do processo de seleção)

28

Atletas Pré-Selecionados

6

Atletas que participaram das disputas e viagens nacionais e internacionais

INDIRETO

50.000

De pessoas indiretamente atingidas pelo projeto, entre eles familiares, prestadores de serviço, comissão técnica, seguidores nas redes sociais da equipe e dos patrocinadores e fãs.

PÚBLICO ATINGIDO

Desde que tornou-se modalidade Olímpica em 2017 o público cresceu **de maneira exponencial**, atingindo todos os **5 continentes**. Segundo a FIBA, nos dias de hoje existem mais de 200.000.000 (duzentos milhões) de pessoas praticando a modalidade em todo o mundo.



FIBA

<https://bit.ly/3gcsTEk>

veja

VEJA

<http://bit.ly/2whEJZW>

ESTADÃO

ESTADÃO

<https://bit.ly/31hwsVp>

FOLHA DE S. PAULO
★ ★ ★

FOLHA DE SÃO PAULO

<https://bit.ly/2FL1h0>

UOL

UOL

<https://bit.ly/32fUWxA>

CLIPPING DE MÍDIA

A modalidade Basquete 3X3 vem sendo reconhecida nacional e internacionalmente em inúmeros portais e sites.

Gera conteúdo para mídia televisiva, TV aberta-fechada e streaming, além de internet por meio de transmissões ao vivo. Isso proporciona um alto retorno de investimento (ROI).



ESPORTE URBANO E CONTEMPORÂNEO

Diferente da grande maioria dos esportes, o **Basquete 3x3** é praticado em espaço reduzido, com apenas 6 atletas em quadra, e partidas de no máximo 10 minutos. Conhecido mundialmente como "21" (vinte e um), a modalidade de rua foi adaptada para a prática em alto rendimento e se tornou um dos esportes mais dinâmicos, velozes, ágeis e emocionantes do mundo.

O projeto **3x3 Street Kings** é uma iniciativa pioneira, com uma grande previsão de cobertura de mídia, principalmente televisiva, e pretende se consolidar como um marco no desenvolvimento do esporte.



ESPORTE URBANO E CONTEMPORÂNEO

Diferente da grande maioria dos esportes, o **Basquete 3x3** é praticado em espaço reduzido, com apenas 6 atletas em quadra, e partidas de no máximo 10 minutos. Conhecido mundialmente como “21” (vinte e um), a modalidade de rua foi adaptada para a prática em alto rendimento e se tornou um dos esportes mais dinâmicos, velozes, ágeis e emocionantes do mundo.

O projeto **3x3 Street Kings** é uma iniciativa pioneira, com uma grande previsão de cobertura de mídia, principalmente televisiva, e pretende se consolidar como um marco no desenvolvimento do esporte.



**3X3
STREET
KINGS**

OBJETIVO

Realizar competição de **nível internacional** da modalidade basquete 3x3 em shoppings de grande estrutura em cidades brasileiras, **visando difundir a nova modalidade olímpica** basquete 3x3

OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

Possibilitar o **crescimento técnico dos atletas brasileiros** no basquete 3x3; descobrir e incentivar novos talentos do basquete brasileiro, garantindo aos atletas com biótipos diversos a **oportunidade de participar** de competição de alto nível.

LOCAL

Massificar e **popularizar o basquete no país** através da realização e da promoção de uma competição de grandes proporções no Brasil.

VISIBILIDADE

Transmissão online por streaming e via TV (em negociações com Globo, Band, Cultura e Sportv).

FASES DE EXECUÇÃO

- Fase 1

Criação do Projeto

Cadastro na Lei de Incentivo ao Esporte do Ministério do Esporte

Aprovação pela Lei de Incentivo ao Esporte do Ministério do Esporte

Captação de recursos

- Fase 2

Adequação do espaço de treinamento

Divulgação e lançamento do projeto

Seleção dos atletas

Desenvolvimento do projeto

- Fase 3

Encerramento

Avaliação

Prestação de contas

Durante todas as etapas serão ministradas Clínicas com atleta da Seleção Brasileira de Basquete 3x3, para pelo menos 200 crianças.

SUGESTÕES DE ARENAS

Pretendemos realizar torneios em **Shoppings** que possuam estrutura para a prática do basquete 3x3.









PROPOSTA COMERCIAL

MATERIAIS E SERVIÇOS

	COTA MASTER	COTA OURO	COTA PRATA	COTA BRONZE
IDENTIDADE DO PROJETO	●	●	●	●
CAMISETAS	●	●	●	
UNIFORME DE JOGO	●	●		
AGASALHO	●			
PLACA DE QUADRA	●	●	●	
BACKDROP	●	●	●	
ESTRUTURA DE QUADRA	●	●	●	●
SOCIAL MEDIA	●	●	●	●
SITE EXCLUVISO	●			
FOTOGRAFIA E FILMAGEM	●	●	●	●
	100%	50%	30%	20%

PROPOSTA COMERCIAL

MATERIAIS E SERVIÇOS

- IDENTIDADE DO PROJETO
- CAMISETAS
- UNIFORME DE JOGO
- AGASALHO
- PLACA DE QUADRA
- BACKDROP
- ESTRUTURA DE QUADRA
- SOCIAL MEDIA
- SITE EXCLUVISO
- FOTOGRAFIA E FILMAGEM



EVENTOS: (4) ETAPAS E (1) FINAL
DURAÇÃO: (3) TRÊS MESES

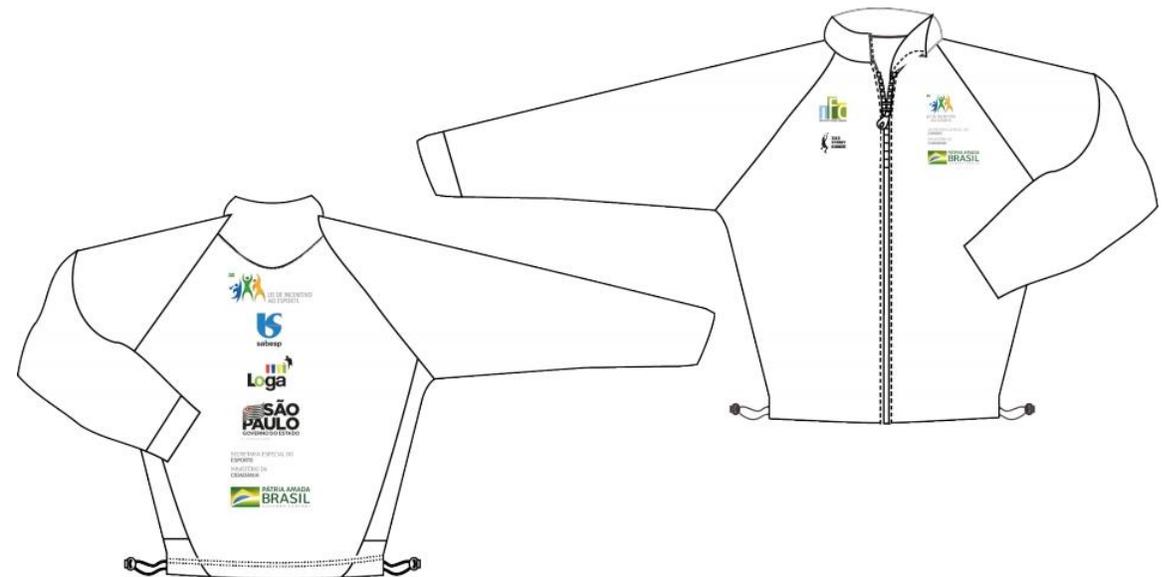
VALOR DO PATROCÍNIO (NAMING RIGHTS)
TOTAL: R\$ 3.200.000,00
POR ETAPA: R\$ 640.000,00

APLICAÇÃO DA MARCA

CAMISETA



AGASALHO



Imagens meramente ilustrativas (Considerar a posição dos logotipos e padrões estabelecidos pela Lei de Incentivo ao Esporte).

APLICAÇÃO DA MARCA

COLETES



BACKDROP



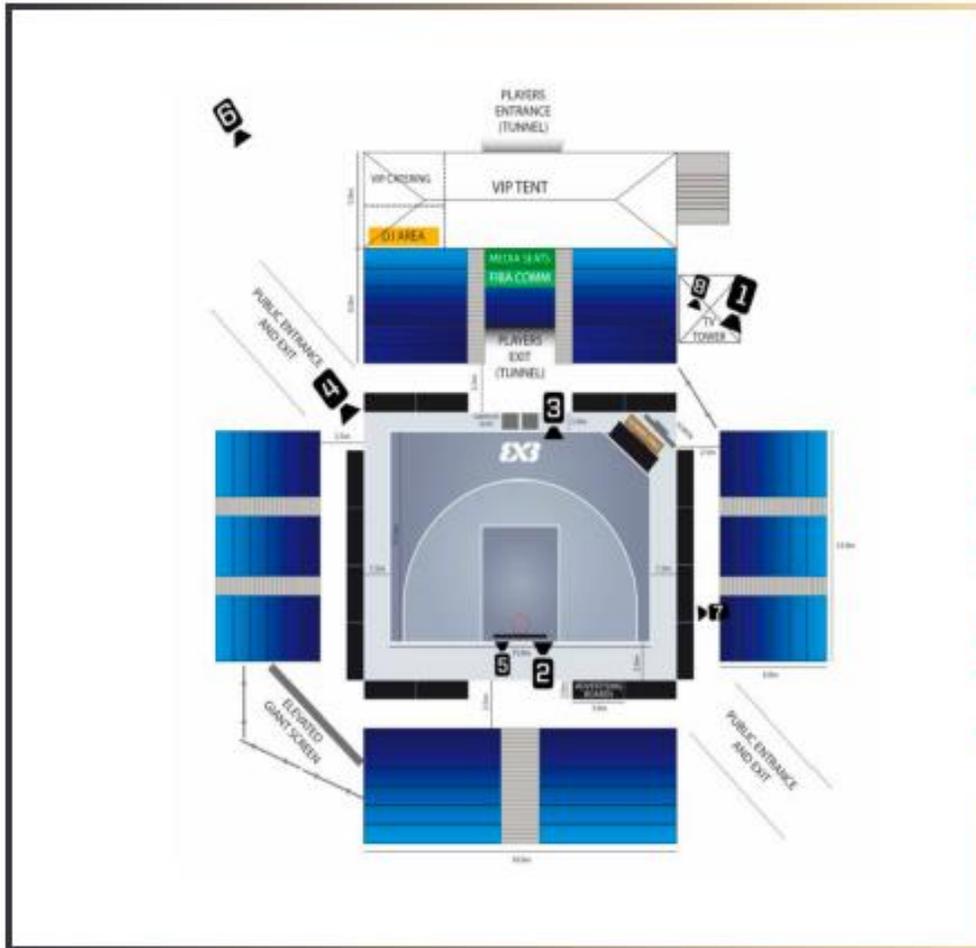
Imagens meramente ilustrativas (considerar a posição dos logotipos e padrões estabelecidos pela Lei de Incentivo ao Esporte).

KIT VISIBILIDADE



- Clipping de Mídia
- Cobertura Fotográfica
- Divulgações em Redes Sociais
- Divulgações em Sites
- Elaboração de Conteúdo
- Uniformes Personalizados
- Painéis e Placas Permanentes
- Materiais de Divulgação
- Vídeos Promocionais
- Ativações de Marca
- Área VIP Personalizada
- Hostess Exclusivo

ÁREA VIP



- Área VIP Personalizada
- Hostess Exclusivo
- Mesas Exclusivas
- Bar Exclusivo
- Entrada Exclusiva
- Kit Camiseas Exclusivas do Evento
- Brindes Exclusivos
- Pocket Show Exclusivo
- Espaços Exclusivos para Propagandas
- Melhor Posição para Assistir os Jogos

RETORNOS DA MARCA

- Presença de **2000 (dois mil) expectadores** presencialmente, e até 30.000.000 (trinta milhões) via transmissão ao vivo em TV aberta, utilizando-se como referência os indicadores de audiência obtidos em 2019.
- Espaço físico exclusivo nas arenas onde serão realizados os eventos.
- Geração de conteúdo **exclusivo**.
- Cessão de **direitos de imagem** e uso de equipes para fins publicitários.
- **Naming Rights** do projeto 3x3 Street Kings.
- Direito de uso da arena para ações diversas, atividades da marca e utilização pelos funcionários.

VISIBILIDADE

- **Exposição de sua marca** em todas as etapas do evento, tanto no espaço físico quanto nos materiais de divulgação.
- Marca exposta em todos os **veículos de mídia** em que o 3x3 Kings apareça.
- Possibilidade de montagem de estande **permanente** para divulgação de produtos e/ou serviços da marca.
- Credibilidade na execução do projeto, autorizado pelo Poder Público.
- Realização de clínicas com atletas da **seleção brasileira 3x3** adulta, gerando mídia.



TRANSMISSÃO TV ABERTA E COBERTURAS DE CANAIS ESPORTIVOS

Com transmissão através de TV Aberta (rede globo) contaremos com um grupo seleta de especialistas e comentaristas consagrados, que participarão ativamente do desenvolvimento do projeto 3x3 Street Kings, além de cobertura jornalística pelo canal **ESPN, Sportv e Fox Sports**.

O coordenador de arbitragem já confirmado será Carlos Renato de Souza (Renatinho) atualmente comentarista de basquete da Sportv. Se juntam a ele a Rainha Hortencia, Ednei Ribeiro, Eduardo Agra, Everaldo Marques, Frederico Bataglia, entre outras personalidades.

I N S T I T U T O
VALOR

Contato:

WhatsApp: +55 11 99511-1000

instituto@valor.org.br

www.institutovalor.org.br



INSTITUTOVALOR



INSTITUTOVALOR